



BÆREDYGTIG VÆKST I KYST- OG NATURTURISMEN I DANMARK

- PERSPEKTIVER

PRÆSENTATION VED
DIREKTØR JENS HAUSTED, FONDEN DANSK KYST- OG NATURTURISME

28. JANUAR 2020

OVERORDNET OPGAVE FOR FONDEN DANSK KYST- OG NATURTURISME

DKNT har det overordnede ansvar for at sætte den **strategiske retning for udviklingen** af kyst- og naturturismen

Opgaven er at **udvikle og skabe vækst** i kyst- og naturturismen i Danmark med udgangspunkt i en potentialevurdering

DKNT's udviklingsstrategier udgør en **integreret del af den samlede turismestrategi** og udvikles i dialog med Det Nationale Turismeforum

HVAD BETYDER KYST- OG NATURTURISMEN FOR DANMARK?



Kyst- og naturturismens **overnatninger:**

38,2 mio.

I alt i DK: 53,9 mio. (2018)

Forventet vækst i 2019: 3,8 % (=55,9 mio.)

Kyst- og naturturismens **omsætning:**

61,6 mia.

I alt i DK: 128 mia. kr. (2017)

Kyst- og naturturismens **beskæftigelse:**

70.177 årsværk

I alt i DK: 160.961 årsværk (2017)

DEN BRÆNDENDE PLATFORM ?!

Nye rejsemønstre
Flere kortere ferier

Konkurrerende
destinationer

Ubalance i pris –
kvalitet

Lavt investerings-
niveau

Lille destination –
lavt kendskab

STÆRKE DESTINATIONER I 2025

HANDLINGSPLAN FOR KYST- OG NATURTURISMEN I DANMARK

2019-2021

STRATEGISKE SPOR

INVESTERINGER

Investeringer i produktfornyelse er nøglen til vækst.

KAPACITET

Tilstrækkelig og markedsrelevant kapacitet til vækst.

MARKETING-INVESTERINGER

Større skala og målrettet markedsføring og synlighed.

STÆRKE DESTINATIONER

Et begrænset antal stærke destinationer med signaturoplevelser og stærke oplevelsesprodukter

FN'S 17 VERDENSMÅL FOR BÆREDYGTIGHED

Verdensmålene er mange ting. Et sprog, en løftestang for forandring, et innovationskompas, et pejlemærke, en strategisk referenceramme og en samarbejdsplatform.



Aftale mellem regeringen, Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten og Alternativet om:

Finansloven for 2020
(2. december 2019)

- Danmarks Grønne Fremtidsfond – 25 mia. kr.
- Udtagning af landbrugsjord – 20 mia. kr., fordelt på 200 mio. kr. årligt i perioden 2020-2029.
- Skovfond - 100 mio. kr. i 2020 til fondens aktiviteter
- Udlægning af urørt skov - 20 mio. kr. årligt fra 2020.
- M.fl.

Aftale om klimalov

af 6. december 2019





Kontakt Presse Nyheder Publ

Ministeriet ▾
Aftaler og udspil
Love og regler

Forside > Nyhedsarkiv > 2019 > Oktober > Danmark skal have høje ambitioner for bæredygtig turisme

Oktober 2019 →

Danmark skal have høje ambitioner for bæredygtig turisme

29-10-2019 | Nyhed

En ny analyse fra VisitDenmark viser, at udenlandske turister generelt opfatter Danmark som en bæredygtig turistdestination. Samtidig er bæredygtighed dog sjældent udslagsgivende som rejsemotiv for turisterne. Erhvervsminister Simon Kollerup lægger op til øget samarbejde om dagsordenen.

Erhvervsminister Simon Kollerup vil nu sætte bæredygtighed højere op på den turismepolitiske dagsorden:

"Regeringen har sat historisk ambitiøse mål for en grøn og klimavenlig fremtid, som vi alle skal bidrage til og tænke kreativt for at opnå. Det gælder også inden for turisme, hvor vi skal arbejde sammen om at udvikle bæredygtige tilbud til vores gæster. Mange turismevirksomheder arbejder allerede aktivt med bæredygtighed og grøn omstilling, men jeg vil gerne invitere til et tættere samarbejde for turisme er vigtig for Danmark."

Erhvervsminister Simon Kollerup fortsætter:

"Turisme skaber omsætning og jobs i hele landet og turisterne er med til at skabe en efterspørgsel, der også kommer de lokale til gavn. Det er for eksempel i form af kulturtilbud, bedre adgang til naturen og gode madoplevelser. Turisme er på den måde med til at skabe et Danmark, hvor der er godt at leve og bo. Samtidig kan og skal turismen også være med til sikre et grønnere Danmark."



Kontakt Presse Nyheder Pu

Ministeriet ▾
Aftaler og udspil
Love og regler

Forside > Nyhedsarkiv > 2019 > December > Danmark skal være en af verdens mest bæredygtige turistdestinationer

December 2019 →

Danmark skal være en af verdens mest bæredygtige turistdestinationer

18-12-2019 | Nyhed

Danmark skal have en ambitiøs national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme. Erhvervsminister Simon Kollerup sætter nu Det Nationale Turismeforum i gang med arbejdet.



KOMMISSORIUM

National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme

Baggrund

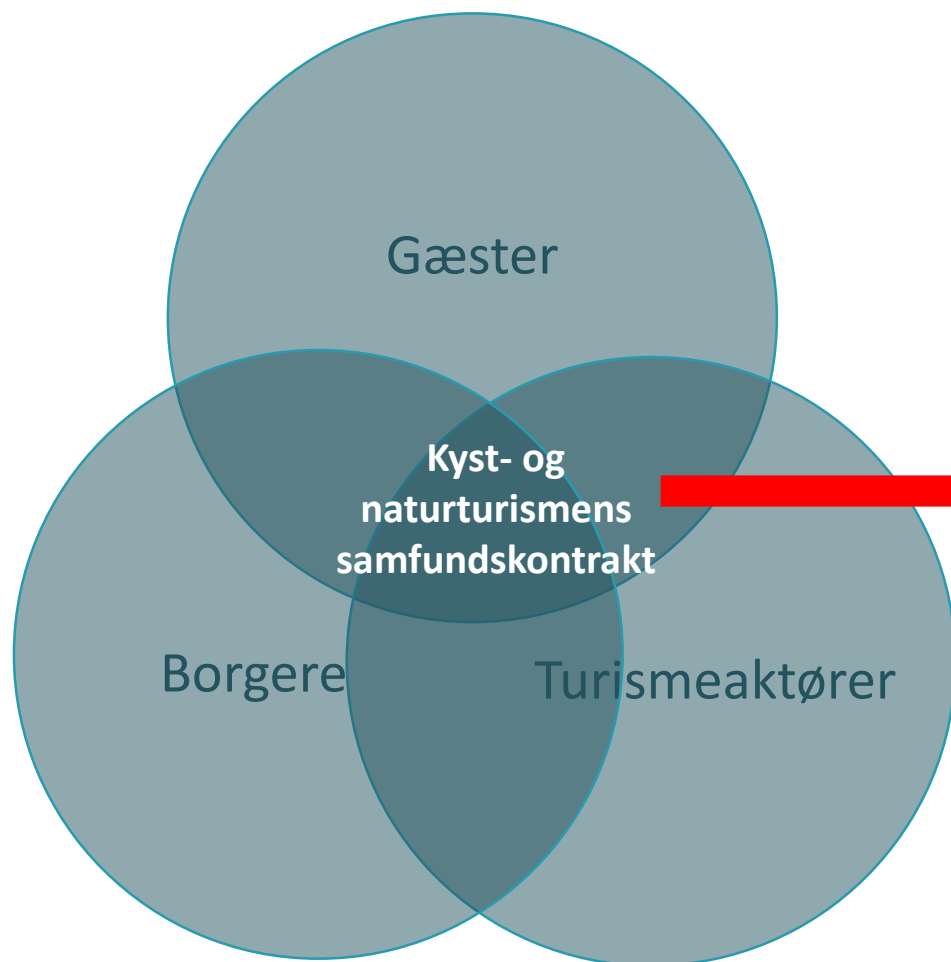
Turisme er et internationalt væksterhverv, der har stor betydning for vækst og beskæftigelse i mange dele af Danmark, herunder ikke mindst i landdistrikterne. Samlet set skabte turisternes forbrug i 2017 en omsætning på 128 mia. kr. i Danmark, og den afledte beskæftigelseseffekt var på 161.000 fuldtidsjob. Dansk turisme har gennem de senere år været i vækst. Fra 2008 til 2018 er antallet af turismeovernatninger vokset med knap 21 procent, og i 2018 foretog danske og udenlandske turister 53,9 mio. overnatninger i Danmark. Turismeerhvervet har de seneste år desuden bidraget til jobska-

NYE KRAV TIL GRUNDLAGET FOR VÆKST – EN NY DAGSORDEN

- 1. En klar forventning** om at have en holdning
- 2. En etisk fordring** om at opføre sig ordentligt
- 3. En uafviselig klimaudfordring** kræver store omlægninger af produktion og forbrug – og måden vi driver udvikling på.

KYST OG NATURTURISMENS SAMFUNDSKONTRAKT

DKNT'S STRATEGISKE MÅLSÆTNINGER FOR BÆREDYGTIGHED PÅ DEN TREDOBBELTE BUNDLINJE



Økonomi

- Lokal bæredygtighed og velfærd

Miljø

- Grøn omstilling – lavere ressourcetræk i K&N i 2030 end nu, trods vækst

Social

- Gode jobs hele året i hele Danmark

KYST- OG NATURTURISMENS SAMFUNDskonTRAKT

ANNO 2030

Økonomi

- Lokal bæredygtighed og velfærd

Miljø

- Grøn omstilling – samme ressourcetræk i K&N i 2030 som nu, trods vækst

Social

- Gode jobs hele året i hele Danmark

Udmøntes i konkrete pejlemærker, mål og actions på flg. niveauer

Bæredygtig kyst- & naturturisme (dimensioner)			
	Økonomisk	Miljø	Social
Policy			
Strategi for kyst- og naturturisme			
Prioriteret retning			
HP (DKNT)			
DKNT drift (virksomhed)			

I samspil med HORESTAs SusDANEable future, m.fl.

Policy

Kyst og naturturismens samfundskontrakt



3 pejlemærker



STÆRKE DESTINATIONER I 2025

HANDLINGSPLAN FOR KYST- OG NATURTURISMEN
I DANMARK 2019-2021

AMBITION 2025

Der er i 2025 skabt et større antal helstøbte destinationer med stærk kritisk masse, et bredt udbud af overnatningstilbud og oplevelser, der kan konkurrere internationalt.

UDVIKLINGSPRINCIPPER

Skab
markedsdrevet
vækst

Koncentrer
udviklingen
– skab kritisk
masse

Tænk
bæredygtigt

Tænk i flere
sæsoner

Øg tilgængelig
– heden

INDSATSOMRÅDER

Ny slagkraftig
destinations-
geografi

Målrettede
investeringer
i ny kapacitet

Attraktive
kommercielle
oplevelser

Konkurrence-
dygtige
virksomheder

Effektiv
markedsudvikling

Gode rammer
for vækst

PRIORITERET RETNING - (OVERBLIK)

- Destinationsudvikling sker på flere niveauer
 - Større geografiske områder som centrale vækstmotorer
 - Stærke destinationer på tværs af feriesteder
 - Feriesteder med stærke signaturoplevelser og sortiment
- Løbende investeringer skal forny og forbedre den samlede overnatnings- og oplevelseskapacitet
- Der skal opbygges et effektivt marked for investeringer i kyst- og naturturismen, og det offentlige investeringsmodningsarbejde skal professionaliseres
- Muligheder for nye management-modeller, mere fleksible ejerformer samt deleøkonomiske greb skal få feriehusene i højere gear
- Fokus på at skabe mere moderne kystferieoplevelser, der matcher tendenser i markedet
- Nye teknologiske muligheder skal bruges aktivt til at løfte turismeerhvervets effektivitet og innovation
- Fortsat prioritering af kyst- og naturturismen i markedsføringen af Danmark som feriedestination, idet kyst- og naturturismen er den mest udbredte ferieform i Danmark
- Øget fokus på effektive offentlige-private samarbejder om fornyelse og etablering af nye service- og oplevelsestilbud, eksempelvis samtænkning af klimasikring og kystsikring med ny infrastruktur og oplevelseskapacitet
- Fokus på udvikling af den lokale turismeinfrastruktur (bil, cykel og til fods) på destinationerne

DKNT TILLAG 2019 - 2021 / FOR

PEJLEMÆRKER 2025

- Eksekvering af udviklingsplan for Vestkysten
- Udviklingsplan for Sjælland og øerne
- Vækstprogram for prioriterede destinationer
- Vækstprojekter i særligt prioriterede destinationer (2019/2020)
- Etablering af nyt kapitalinstrument
- Professionaliseret projektmodning
- Program for fornyet og udvidet overnatningskapacitet
 - Investeringsfremmelfunktion 1.0
 - Feriehus i nye rammer (2019)
- Udmøntning af outdoor-handleplan
- Program for cykelturisme
 - Outdoor-handleplan (2019)
 - Vestkystens kultur- og fødevareroplevelser (2019)
- Program for turismens innovationskraft
- Program for teknologitransfer
 - Program for kompetenceudvikling (2019)
 - TourismX (2019)
- Koncept for markedsføring i Danmark
- Vestkystfortælling
- Innovationsprogram for rekreativ klima- og kystsikring

43,8 mio.
overnatninger

60,8 mia. kr.
samlet turismeforbrug

+10%
vækst i døgnforbrug

Tilfredshed
på højde med
gennemsnittet for
Nordeuropa

STÆRKE DESTINATIONER I 2025

UDVIKLINGS- PRINCIPPER

Skab
markedsdrevet
vækst

Koncentrer
udviklingen –
skab kritisk
masse

Tænk
bæredygtigt

Tænk i flere
sæsoner

Øg
tilgængelig-
heden

I økonomisk såvel som ressourcemæssig forstand. Lad bæredygtig vækst være udgangspunkt for produktudvikling og destinationsudvikling. Koncentrer udviklingen i og omkring allerede bebyggede områder og tilpas nye anlæg naturligt i landskabet.

Skab
markedsdrevet
vækst

Koncentrer
udviklingen –
skab kritisk
masse

Tænk
bæredygtigt

Tænk i flere
sæsoner

Øg
tilgængelig-
heden

MARKEDSDREVET VÆKST

Tag udgangspunkt i markedspotentialet og skabe langsigtet kommerciel udvikling. At sammentænke investeringer og skabe en positiv spiral f.eks. tiltrækning af internationale investeringer.

Udvikling med afsæt i markedet og gæsternes efterspørgsel skaber rentable forretninger og økonomisk vækst.



Øget muligheder for beskæftigelse – deraf øget bosætning og en positiv effekt på den lokale økonomi

Øget miljø- og klimabevidsthed i markedet skal imødekommes som del af basisprodukt og –service.



8.2, 8.5, 8.9
9.3
11.3
12.b

Skab
markedsdrevet
vækst

Koncentrer
udviklingen –
skab kritisk
masse

Tænk
bæredygtigt

Tænk i flere
sæsoner

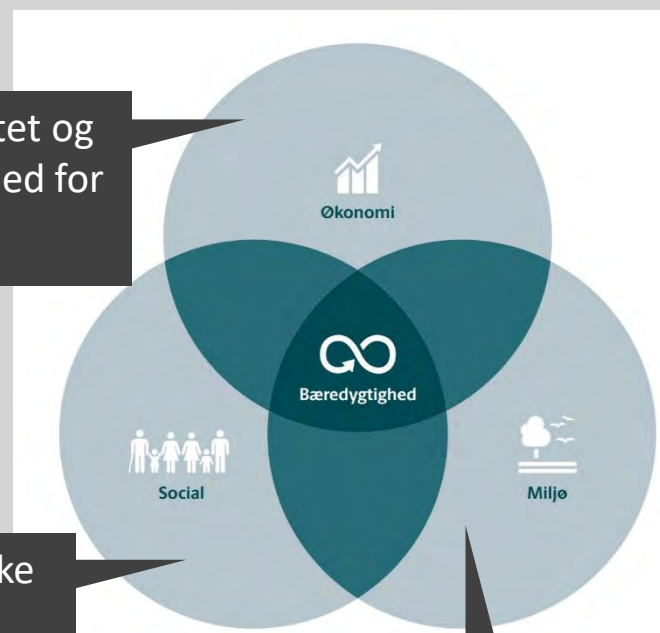
Øg
tilgængelig-
heden

KONCENTRERET UDVIKLING

Stedbundne potentialer er omdrejningspunkt for opbygning af stærke destinationer. Fokuser og koncentrer udviklingen på udvalgte steder og skab kritisk masse gennem fortætning, udbygning og geografisk samling af overnatningskapacitet, oplevelser og servicefunktioner.

Større sammenhæng i produktet og kritisk masse, der giver mulighed for at tiltrække investeringer.

Udvikling af områder handler ikke kun om destinationsudvikling – men lokal byudvikling!



8.2, 8.3 8.5, 8.9
11.3, 11.a

Udvikling i koncentrerede områder, giver plads til større sammenhængende naturområder – ”Grønt Danmarkskort” + indsatser i Finanslov 2020. Beskyt/benyt naturen.

EKSEMPEL PÅ ESG-KRITERIER FOR INVESTERINGER

Illustrativt eksempel på tilgang til ESG-scorecard

Kriterie	Parameter	Vægt
Forventet CO2-fodaftryk	Kg CO2/seng	12,5%
Energimærkemålsætning	A-G-skala	12,5%
ISO 14001-certificering	Ja/nej	10%
BREEAM-rating	Antal stjerner	5%
Affaldssortering	Ja/nej	5%
Målsætning for økologisk mad	%	10%
Ladestationer til elbiler	Antal	5%
Helårsbeskæftigelse	Helårsansatte/ansatte	5%
DS-49001-certificering	Ja/nej	10%
Fagforeningsarbejdskraft	Ansatte i fagforening/ansatte	5%
Adgang til tillidsmænd	Ja/nej + antal	5%
Adfærdskodeks for leverandører	Ja/nej	5%
Entreprenørkvalitet	Vurdering 1-10	10%

**DKNT's
bæredygtigheds mål skal
kunne kvantificeres.....**

Skab
markedsdrevet
vækst

Koncentrer
udviklingen –
skab kritisk
masse

Tænk
bæredygtigt

Tænk i flere
sæsoner

Øg
tilgængelig-
heden

TÆNK I FLERE SÆSONER

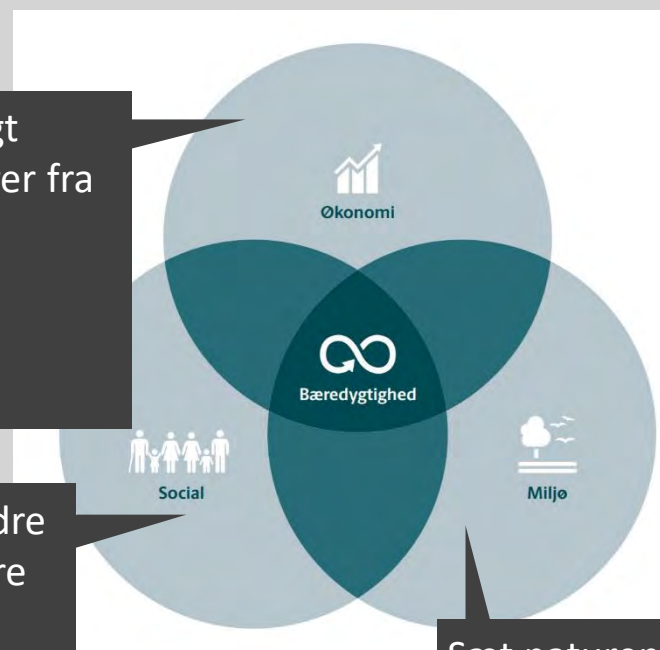
Tænk i differentierede oplevelsesmuligheder og produkter, så det samme sted og de samme faciliteter kan anvendes i flere sæsoner og til flere målgrupper for at skabe stærkere forretningsmæssigt grundlag.

Et stærkere forretningsmæssigt grundlag – der kan flytte aktører fra hobbyvirksomhed til fuldtidsforretning.

Helårsdestinationer.

Spredning af turisme til andre tidspunkter på året og andre geografier skal modvirke tendenser til overturisme.

Udvikling af byer og destinationer, der lever HELE ÅRET.



Sæt naturen i scene og bidrag til større miljøbevidsthed i befolkningen og bedre folkesundhed gennem bevægelse.



8.2, 8.5, 8.9
9.3
11.a
12.6, 12.b

Skab
markedsdrevet
vækst

Koncentrer
udviklingen –
skab kritisk
masse

Tænk
bæredygtigt

Tænk i flere
sæsoner

Øg
tilgængeligheden

ØG TILGÆNGELIGHEDEN

Skab øget adgang til det danske kystturismeprodukt på flere niveauer. Øg tilgængeligheden til Danmark, og øg tilgængeligheden mellem feriesteder. Oplev det enkelte feriested uden trængsel via forbedret infrastruktur.

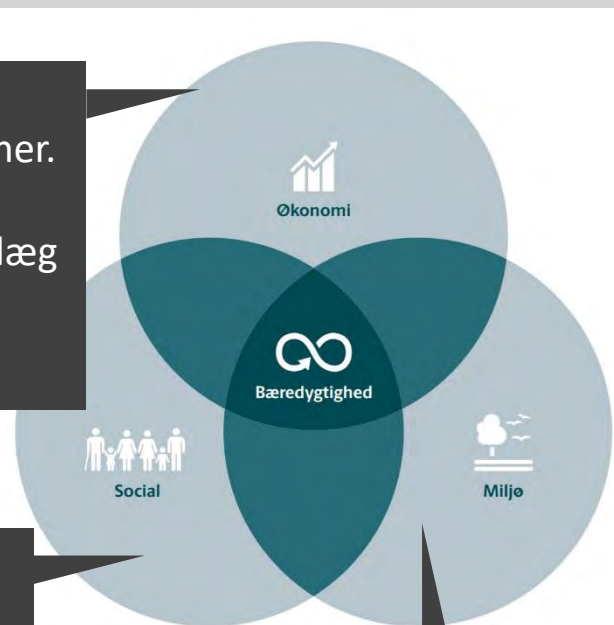
Øget tilgængelighed skaber øget indtjening på tværs af destinationer.

Indtænk klima- og kystsikringsanlæg som investeringer i rekreativ infrastruktur

En stærk planlægning og opbygning af infrastruktur modvirker oplevelsen af overturisme og sikrer øget livskvalitet for borgere i hverdagen

Velplanlagt tilgængelighed mindsker slid på naturens ressourcer – og kan være med til at flytte gæster ud af bilerne.

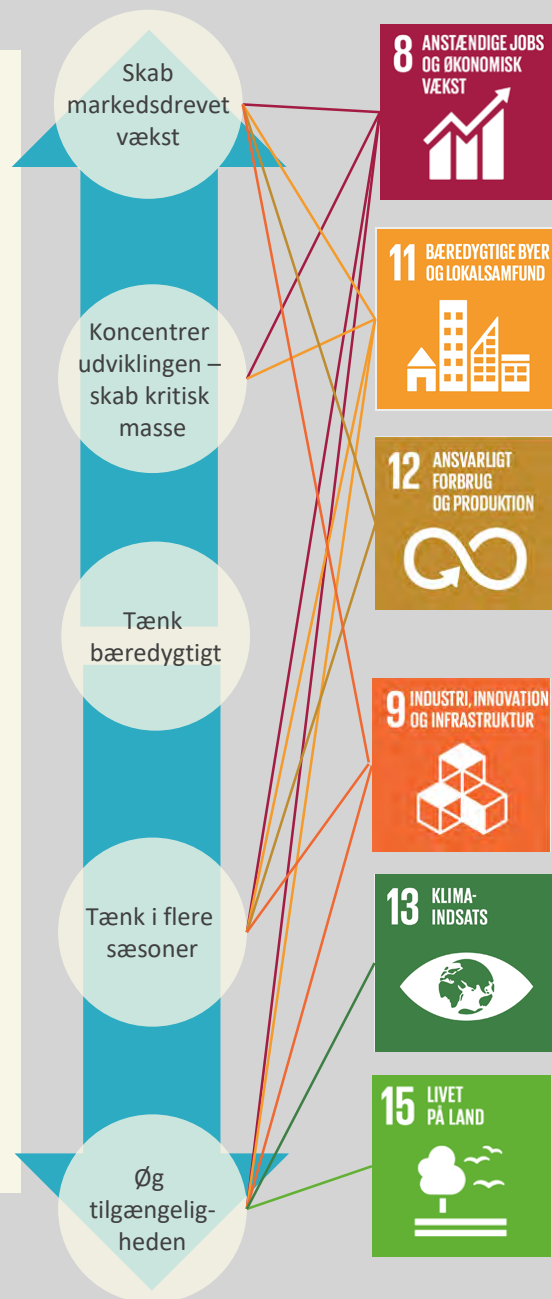
Klima- og kystsikring tænkes ind som rekreativ infrastruktur/ressource.



8.9
9.1
11.3, 11.7, 11.a
13.1, 13.2
15.1

STÆRKE DESTINATIONER I 2025

UDVIKLINGS- PRINCIPPER



STOR EFFEKT

Mål 8: Fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde til alle.

8.9: Inden 2030 skal der udformes og gennemføres politikker, der fremmer bæredygtig turisme, som skaber arbejdspladser og fremmer lokale kultur og produkter.

Mål 11: Gør byer, lokalsamfund og bosættelser inkluderende, sikre, robuste og bæredygtige.

11.a: Støtte positive økonomiske, sociale og miljømæssige forbindelser mellem by, opland og landdistrikter ved at styrke den nationale og regionale udviklingsplanlægning.

Mål 12: Sikre bæredygtigt forbrug og produktionsformer.

12.b: Udvikle og indføre værktøjer til at overvåge indvirkningerne af bæredygtig udvikling på bæredygtig turisme, der skaber arbejdspladser og fremmer lokal kultur og produkter.

NOGEN EFFEKT

Mål 9: Bygge robust infrastruktur, fremme inklusiv og bæredygtig industrialisering og understøtte innovation.

9.1: Der skal udvikles god kvalitet, pålidelig, bæredygtig og robust infrastruktur, herunder regionale og grænseoverskridende infrastruktur, for at støtte den økonomiske udvikling og menneskelig trivsel, med fokus på fornuftig og lige adgang for alle.

Mål 13: Handle hurtigt for at bekæmpe klimaforandringer og deres konsekvenser

13.2: Integrere tiltag mod klimaforandringer i nationale politikker, strategier og planlægning.

Mål 15: Beskytte, genoprette og støtte bæredygtig brug af økosystemer på land, bekæmpe ørkendannelse, standse udpining af jorden og tab af biodiversitet.

15.1: Inden 2020 skal der sikres bevarelse, genoprettelse og bæredygtig brug af økosystemer på land og i ferskvand og deres tjenesteydelser, specielt skove, vådområder, bjerge og tørrområder i henhold til forpligtigelser under internationale aftaler.



Mål 17: Styrk det globale partnerskab for bæredygtig udvikling og øg midlerne til at nå målene

17.17: Der skal tilskyndes og fremmes effektive offentlige partnerskaber, offentligt-private partnerskaber og civilsamfundspartnerskaber, som bygger på erfaringer og ressourcestrategier fra partnerskaber.

**Bæredygtig omstilling bliver en større rejse
end rejseindustrien nogensinde før har set
- løs billet inden det er for sent !!!**